

売れてる商品

伊藤園 「おいしいお茶 緑茶」

日本茶・麦茶ドリンクの今年1～2月のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)でトップを維持しているのが伊藤園の「おいしいお茶 緑茶」。

昨年5月に中身を改良したほか、「緑茶」「濃い茶」の500mlPETを525mlへと5%増量したため前年比は出ていないが、シェアは14年の500mlと比べ拡大している。

これは、前身の「缶入り煎茶」から数えて発売30周年の節目を迎えたことを記念し、1月下旬から実施した桜デザインのパッケージが奏功したものの、期間限定で発売したところ、「増産に増産を

功を奏す桜のパッケージ

重ね、予定数量を大きく上回っている。日本の象徴である桜を先取りしたこと、量販店さまからは大陳で売場が華やかになったと、好評をいただいた。回転もそれに伴って良くなっている(伊藤園)。

同社は「健康ミネラルむぎ茶」も好調。「絶対調」で、2月はチャネル計で前年同月比20%以上伸び、今期(4月期)は2ヶ月上の伸びを見込んでいる。2月は夏場の需要が高いが、パソナ



ルサイズは通年で売れているという

RDSスーパー
単品ランキング

日本茶・麦茶ドリンク

(15年1～2月/数量ベース)

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1		おいしいお茶 緑茶 525ml/PET	伊藤園	10.1	—
2		綾鷹 525ml/PET	日本コカ・コーラ	7.2	—
3	3	伊右衛門特茶 500ml/PET	サントリー-食品インターナショナル	6.7	99.4
4	4	伊右衛門 緑茶 500ml/PET	サントリー-食品インターナショナル	5.8	98.1
5		おいしいお茶 濃い茶 525ml/PET	伊藤園	4.7	—
6	8	健康ミネラルむぎ茶 600ml/PET	伊藤園	4.0	142.7
7	6	おいしいお茶 緑茶 2ℓPET	伊藤園	3.5	99.0
8	7	伊右衛門 緑茶 2ℓPET	サントリー-食品インターナショナル	3.1	99.0
9	5	綾鷹 2ℓPET	コカ・コーラシステム	2.6	54.2
10		生茶 500ml/PET	キリンビバレッジ	2.5	—

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

のが近年の傾向。止渴や熱中症対策として夏場に飲まれるだけでなく、冬場には急激な温度変化に伴い血圧が大きく変動するヒートショックへの対策にもなっている」とい