

売れてる商品

キッコーマン 飲料 調製豆乳 「紀文」

豆乳の14年(1~12月) 総生産量は前年比5・8%増の28万klと推定され、過去最高を2年連続で更新した。

大豆飲料を含めた豆乳の手売りのサブカテゴリ構成比は調製豆乳約50%、無調整豆乳20%強、豆乳飲料約20%、大豆飲料3%。

この中で昨年の成長に大きく寄与したのがポリユームゾーンである白物で、調製豆乳が約2%増(生産量3・7%増)、無調整豆乳が約7%増(13・7%増)とプラスとなった。

手売りの販売金額は約3%増の440億円と推定。昨年は消費増税が

調製豆乳

調製豆乳の1ℓサイズに割高感を与え6月あたりまで苦戦したが、それ以降は特売の回数が増えたことも手伝い急回復している。

これに伴い、容量別では1ℓが金額ベースで5%程度伸長し、汎用性など複数の要因が絡み合っただけで、着実に家庭の中に浸透してきているとみられる。テレビや雑誌による豆乳レシピのほか、調味料としての紹介が常態化したことで、汎用性からのトライアルも多いとい

昨年6月から回復傾向に



う。

RDSスーパー
単品ランキング

豆乳 (調製豆乳・無調整豆乳・豆乳飲料)

1月金額ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	紀文 調製豆乳 1ℓ	キッコーマン飲料	17.3	107.5
2	2	無調整豆乳 1000ml	マルサンアイ	6.7	113.3
3	3	紀文 おいしい無調整豆乳 1ℓ	キッコーマン飲料	5.9	121.1
4	4	有機無農薬豆乳 900ml	名古屋製酪	5.0	103.6
5	7	調製豆乳 カロリー45%オフ 1000ml	マルサンアイ	4.9	152.9
6	5	調製豆乳 パック 1000ml	マルサンアイ	4.2	108.4
7	6	紀文 調製豆乳 200ml	キッコーマン飲料	3.5	97.3
8	14	国産大豆の調製豆乳 1000ml	マルサンアイ	2.5	122.7
9	12	CGC 調製豆乳 1ℓ	シジシージャパン	2.3	110.9
10	13	CGC 無調整豆乳 国産大豆使用 1ℓ	シジシージャパン	2.3	110.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

この傾向は今年も続き、1月のRDS全国スーパー売無調整豆乳も前年同月比21%増と伸長している。

上げ(金額ベース)で首位を堅持しているのがキッコーマン飲料の「紀文調製豆乳」で、「同