

売れてる商品

ハーゲンダッツ 上位10位に4アイテム

RDS全国スーパー売
上げで12月最終週から7
週間のアイスクリーム類
の売上げを見ると、上位
10アイテムのうち、ハー
ゲンダッツ ジャパンの



商品が4アイテムを占め
る。普通アイスクリーム

メーカーは販売のピーク
が7~8月となるが、ハー

ゲンダッツだけは以前
から12月が年間最大のピ

ークとなっている。年末
年始需要で一気に跳ね上
がるからだが、自分への

ブランドが高い評価

個々の商に
品以上

ご褒美、ちょっとした贅
沢などの商品コンセプト
がこの時期に重なる。

基幹商品と位置づける
ミニカップの「バニラ」

「ストロベリー」がぎっ
ちり動き、大人数で過ご

すことの多いこの時期な
らではの動きとしてマル

チの通年商品「ブルー」
がアイスクリームカテゴ

リーのトップとなった。
秋から冬にかけてのホー

ムパーティーを意識しシ
ーズン限定で発売した

「スイーツパーティー」
も上位に食い込んでいる。

14年度、ハーゲンダッ
ツの基本戦略はブランド

のさらなる強化だった。
このため、これまでなか

った花を素材とした「サ

アイスクリーム類

14年12月29日の週~15年2月9日の週

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前回 順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	ハーゲンダッツミニカップマルチブルー 75ml×6	ハーゲンダッツジャパン	2.2	113.2
2	2	ハーゲンダッツ バニラ 110ml	ハーゲンダッツジャパン	2.0	-
3	3	パルム チョコレート 1箱	森永乳業	2.0	87.2
4	4	明治 エッセル スーパーカップ超バニラ 200ml	明治	1.8	113.1
5	5	森永 チョコモナカジャンボ 150ml	森永製菓	1.7	106.1
6	6	森永 ピノ チョコアソート 10ml×26	森永乳業	1.7	115.8
7	7	スイーツ1パーティー14秋冬6箱 450ml	ハーゲンダッツジャパン	1.6	-
8	8	森永 ピノ 箱 1箱	森永乳業	1.6	139.1
9	9	ハーゲンダッツ ストロベリー 110ml	ハーゲンダッツジャパン	1.5	-
10	10	グリコ ジャイアントコーンアソート 140ml	江崎グリコ	1.4	99.1

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの
業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オ
ンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

クラフや「ローズ」、ま
た野菜を素材とした「ス
プリンベジ」などの新製
品を展開したことが、革
新的な試みも行うメーカ
ーとして高い評価を勝ち
取った。今年は食感にこ
ど活性化を図っていく。

だわった新製品や経済状
況が上向いてきた環境を
とらえ、あこがれを感じ
てもらえるような非日常
空間を意識したコミュニ
ケーションを用いブラン