

# 売れてる商品

## 伊藤園 「健康ミネラルむぎ茶」

麦茶飲料はカフェインゼロで水分や適度なミネラルを補給できる飲料として幅広い層に年間を通して飲まれ拡大している。シェアトップは伊藤園の「健康ミネラルむぎ茶」。伊藤園の調べによると、麦茶飲料市場は13年が510億円で、14年6300億円、15年6900億円に拡大すると予測している。

「健康ミネラルむぎ茶」は全チャネルで上期（5～10月）に前年同期比19%増となり、今年1月から11月までのRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）でも6000mlPETが31%増と大きく伸びている。これには今年

## 「カフェインゼロ」通年化

2月のリニューアルと、ドリンクと麦茶リーフの連動販売が奏功した模様だ。2月のリニューアルでは温度、水分量などを細かく管理することで、むぎ本来の香ばしさと甘いコクを引き出した。

麦茶飲料が年間を通して飲まれていること、麦茶リーフ市場が横ばいながらも健康価値訴求で年間を通して定番商品になっていることから、冬の健康対策飲用として11月24日にはホット専用の「あたたかい 健康ミネラルむぎ茶」を新発売した。



「健康ミネラルむぎ茶」を新発売した。

RDSスーパー  
単品ランキング

### 麦茶飲料

全国1～11月/数量ベース。順位は日本茶・麦茶のデータから麦茶の抜粋し、4～6位、9位の前順位よりリニューアル前のもの

| 順位 | 前回<br>順位 | 商品名                        | メーカー             | 構成比 | 前年比   |
|----|----------|----------------------------|------------------|-----|-------|
| 1  | 1        | 健康ミネラルむぎ茶 自販機用 600ml/PET   | 伊藤園              | 5.2 | 131.0 |
| 2  | 2        | 健康ミネラルむぎ茶 2ℓ/PET           | 伊藤園              | 3.3 | 98.7  |
| 3  | —        | GREEN DAKARA麦茶手売り550ml/PET | サントリー食品インターナショナル | 1.2 | —     |
| 4  | 4        | 六条麦茶 600ml/PET             | アサヒ飲料            | 1.1 | —     |
| 5  | 6        | GREENDAKARA麦茶 2ℓ/PET       | サントリー食品インターナショナル | 1.1 | —     |
| 6  | 5        | GREENDAKARA麦茶手売り用500ml/PET | サントリー食品インターナショナル | 0.8 | —     |
| 7  | 8        | CGC おいしい麦茶 2ℓ/PET          | シジュージャパン         | 0.8 | 208.0 |
| 8  | 3        | CGC おいしい麦茶 500ml/PET       | シジュージャパン         | 0.8 | 209.5 |
| 9  | 7        | 六条麦茶 2ℓ/PET                | アサヒ飲料            | 0.6 | —     |
| 10 | —        | 茶流彩彰 麦茶 2ℓ/PET             | コカ・コーラシステム       | 0.3 | —     |

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャンダイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した