

売れてる商品

サントリーワインインターナショナル

「酸化防止剤無添加のおいしいワイン」

サントリーワインイン

ターナショナルの「酸化防止剤無添加のおいしいワイン」が売れている。

今年の販売数量は先月の出荷で100万本(720ml×12本換算)を突破した。昨年より39日早い達成で、2年連続で100万本の売上に乗せた。

同社によると、ユーザー率は2年前と比較して約5割増加。1人当たりの年間購入容量も約2割増加している。好調要因として挙げられるのが、飲み飽きしない味わい。

加えてポテトサラダや肉じゃがといった日常的な食事との相性の良さが評価されているようだ。

年末まで販促の手は緩めない。料理との相性を

訴求するため、全国のスーパーや酒屋販店など約2千店舗で同品と鍋食材

のクロスマーチャンダイジンを展開し写真。年間着地は前年比11.8%

の128万本を見込む。酸化防止剤無添加ワイ

ンは国産ならでほともいえるカテゴリー。食の安

心・安全などへの関心の高まりを受け年々拡大

メルシャンやアサヒビール、サッポロビールなど

もラインナップし拡販を

図っている。ポリフェノール含有といった機能

食との相性の良さを訴求

酸化防止剤無添加ワイン

全国 / 1~11月 / 金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	おいしい酸化防止剤無添加ふくよか赤ペット 1.5ℓ	メルシャン	2.2	123.9
2	プリンス デ パオ 赤 750ml	シジシージャパン	2.1	84.9
3	メルシャンおいしい無添加ふくよか赤ペット720ml	メルシャン	1.4	562.2
4	おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン ペット1.5ℓ	メルシャン	1.4	104.8
5	CYT フロンテラ カベルネSCB 750ml	メルシャン	1.4	88.8
6	サントリー 無添加のおいしいワイン 赤 1.8ℓ	サントリーワインインターナショナル	1.3	113.2
7	ポリフェノールでおいしさアップ 赤 1.8ℓ	サッポロビール	1.2	94.7
8	メルシャン ビストロ 赤 ペット 720ml	メルシャン	1.1	194.2
9	メルシャン おいしい無添加赤ワインペット720ml	メルシャン	1.1	624.1
10	サンタレナ・アルパカCメルロー赤13 750ml	アサヒビール	1.1	220.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャンダイジニング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

もラインナップし拡販を

図っている。ポリフェノール含有といった機能

系の性格を併せ

持った商材も流通。健康志向ユ

ーザーの受け皿

が高まっており、1.8ℓ紙パックや1.5ℓPETボトルが売れ筋だ。