

売れてる商品

キッコーマン「紀文 豆乳飲料」

豆乳の13年総生産量は、農水省の「豆乳等生産量等調査」で前年比3・4%増の26万4千720㎏となり、史上最高値を記録した12年を更新した。

今年は4月の消費税の引き上げにより3月の駆け込み需要の反動で4月、5月が前年を下回り、6月からは豆乳の健康価値を伝えるテレビ番組が追い風となった模様で前年を上回って推移している。

こうした中、1～9月のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)で、首位を堅持しているのがキッコーマン飲料の「紀文 調整豆乳」で、「同

大豆臭抑える技術が進歩

「豆乳飲料」と「おいしい無調整豆乳」は総じて前年を上回って推移している。

この中で豆乳飲料の伸長要因は「特に果汁入りの調子がよく、これはライナップを増やした以外に、われわれの大豆臭を抑える技術が進歩していることが背景となっている。大豆臭が抑え切れていないと最後に大豆の味がしてしまいおいしくなかったが、技術の進歩により、あまり味の特徴のない果汁でもフレーバリングとでもその味を



RDSスーパー 単品ランキング 豆乳(豆乳・調整豆乳・豆乳飲料)

1～9月/数量ベース

順位	前年順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	紀文 調整豆乳 1ℓ	キッコーマン飲料	12.1	90.4
2	2	紀文 調整豆乳 200ml	キッコーマン飲料	6.5	90.8
3	4	マルサン 無調整豆乳 1000ml	マルサンアイ	5.0	117.2
4	3	紀文 豆乳飲料 麦芽コーヒー 200ml	キッコーマン飲料	4.8	99.4
5	6	紀文 豆乳飲料 パナナ 200ml	キッコーマン飲料	4.3	108.6
6	8	紀文 豆乳飲料 紅茶 200ml	キッコーマン飲料	4.1	108.3
7	9	紀文 おいしい無調整豆乳 1ℓ	キッコーマン飲料	3.8	104.1
8	7	めいらく 有機無農薬豆乳 パック 900ml	名古屋製酪	3.6	94.7
9	5	マルサン 調整豆乳 パック 1000ml	マルサンアイ	3.4	80.2
10	10	紀文 おいしい無調整豆乳 200ml	キッコーマン飲料	2.9	108.0

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

再現できるように、日に200ml容量で「紀

文(キッコーマン飲料)と「同文 豆乳飲料 梨」「同文 健康コーラ」「同文 アイチャージ」を新たに投入した。

同社は3月3

日に入社した。