

# 売れてる商品

## キューピー「あえる。パスタソース」

パスタソース市場の中でも、ゆでたパスタに和えるだけのペーストタイプは成長を続けている。「たーらこーたーらこー」

のCMソング（04年も話題を呼び人気商品に育った商品は、発売から10年以上が経過した



現在も有力ブランドの一角を占め、売場には欠かさない商材だ。

同社がディスプレイパック商品でペーストタイプに参入したのは97年。02年には小袋商品を発売、トマト系やクリーム系フ

## 進化続け固定ファン獲得

レーバーの追加でメニューの幅も順次拡大してきた。中でも生臭みを抑えてバターと醤油で香り高く仕上げた定番メニュー「たらこ」は、配合やパッケージのリニューアルを重ねながら多くの固定ファンを惹き続ける。特設のWebサイトでは、多彩なメニューに応用したアレンジレシピも紹介している。

今秋から発売した「香ばしえび塩」など3品種は、コアユーザーの30〜40代が好む「香りと濃厚さ」に着目した新機軸のシリーズ。ソース本体のほかに、シーズニングを含んだ香り高い乾燥具材を別添。具材を後かけ

## パスタソース

全国/14年1～8月/金額ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	前年順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	S&B 生風味たらこ 53.4g	エスピー食品	4.0	95.6
2	3	マ・マー トマトの果肉たっぷりミートソース260g	日清フーズ	3.5	105.4
3	4	マ・マー 同 マッシュルーム入り 260g	日清フーズ	2.7	92.1
4	5	S&B 生風味からし明太子 53.4g	エスピー食品	2.3	93.5
5	12	S&B 予約でいっぱい店のポロネーゼ 145.5g	エスピー食品	2.1	147.5
6	7	マ・マー トマトの果肉たっぷりのナポリタン 260g	日清フーズ	1.6	101.7
7	6	あえるパスタソース たらこ 23g×2	キューピー	1.5	78.3
8	13	青の洞窟 ポロネーゼ 140g	日清フーズ	1.5	115.4
9	11	S&B まぜスパペロンチーノ 44.6g	エスピー食品	1.4	92.9
10	10	マ・マー 香味野菜たっぷりのあざりコンソメ 260g	日清フーズ	1.3	90.3

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

にすることで、ゆでた直後のパスタと和えると熱で飛んでしまいがちな香りが、食べる瞬間まで保てる設計。いろいろな味が楽しめる「あえる。パスタソース」のラインナップは、家族それぞれが別々の味を楽しむ最近の家庭内食スタイルにもマッチしているといえそう