売れてる商品

三井農林「日東紅茶 デイリークラブ ティーバッグ25袋入り」

9年ぶり パッケージ刷新で勢い

紅茶市場はインスタントを含めて11年をピークにダウントレンドにある。カテゴリー別ではメーンのティーバッグ（TB）がスーパー、量販店を中心に苦戦。近年のインスタントの拡大によりスーパー、量販店の棚が縮小し、5割の市場構成比を下回りつつある。リーフ、TBはスーパーから輸入食品店や紅茶専門店へのチャネルシフトも進んでいる模様で、これらの流出先を含めると安定推移との見方もある。

こうした中、大手メーカーも紅茶市場を活性化させるべく、王道であるリーフ、TBの提案に注力していく。需要期前の状況を振り返ると、1～7月のRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）では三井農林の「日東紅茶デイリークラブティーバッグ25袋入り」が首位をキープし、味の素ゼネラルフーズの「〈ブレンディ〉スティック〈ティーハート〉」シリーズが大きく伸長している。

三井農林は日東紅茶のブランドロゴとコンセプトのほか、主力商品「日東紅茶デイリークラブ」を9年ぶりにパッケージリニューアルなどして秋冬商戦を展開。「デイリークラブ」は新たにティーバッグ6品を加え、「デイリークラブシリーズ」としてシリーズ化し店頭を盛り上げていく。

紅茶

RDSスーパー 単品ランキング

1～7月／数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	日東紅茶 デイリークラブティーバッグ25袋入り	三井農林	7.8	102.0
2	2	〈ブレンディ〉スティック 紅茶オレ10本	味の素ゼネラルフーズ	6.9	102.8
3	3	リプトン イエローラベル 25袋入り	ユニリーバ・ジャパン	4.8	81.1
4	11	〈ブレンディ〉スティック〈ティーハート〉ホワイト&イエローピーチ6本	味の素ゼネラルフーズ	4.2	195.6
5	5	リプトン イエローラベル 50袋入り	ユニリーバ・ジャパン	3.3	113.6
6	8	日東紅茶デイ&デイ ティーバッグ100袋入り	三井農林	3.2	117.5
7	9	日東紅茶 デイリークラブ ティーバッグ 10袋入り	三井農林	2.4	96.1
8		ネスレ ふわラテ ミルクティー 10本	ネスレ日本	2.4	－
9	18	〈ブレンディ〉スティック〈ティーハート〉アップル&ローズヒップ 6本	味の素ゼネラルフーズ	2.2	139.5

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャンダイジング・オンの分析ツール「Plano－POS」で集計・加工した