

売れてる商品

桃屋「さあさあ生七味とうがらし 山椒はピリリ結構なお味」

香辛料（からし・わさび以外）の市場は堅調な動きを見せている。おろし生姜などの定番アイテムの強さが目立つが、その中で健闘しているのが桃屋の新商品「さあさあ生七味とうがらし」山椒



はピリリ結構なお味（以下生七味）だ。

「生七味」は7種の素材（ごま、しょうが、のり、とうがらし、ねぎ、山椒、ゆず皮）を使用した味付け七味。素材のそれぞれの味や香りを生か

しっとりタイプ味付け七味

すため、なたね油でコーティングし、シンプルな調味料で仕上げた。とうがらしを控えめに

し、山椒の高貴でフルーティーな香り、ピリリとしびれる辛みを最大限に生かしたことも特徴。そばなどの麺類、鍋物、汁物、丼物、焼鳥や冷ややっこなどの薬味として使えるほか、ご飯のお供としてもおいしく食べられる。

桃屋は今年2月17日から首都圏の1都7県で先行発売。その後、販売エリアを順次拡大し、7月7日から全国発売に踏み切った。TVCMの投下や店頭販促企画の実施に

香辛料（からし・わさび以外）

京浜 / 2～7月 / 金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前年順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	S&Bお徳用おろし生しょうが160g	エスピー食品	3.1	115.3
2	4	S&B風味推薦おろし生しょうが40g	エスピー食品	3.1	121.1
3	2	S&B本生しょうが40g	エスピー食品	2.8	105.1
4	5	S&Bカレー缶37g	エスピー食品	2.7	114.0
5	3	桃屋の辛そうで辛くない少し辛いラー油110g	桃屋	2.5	94.6
6	6	タバスコペッパーソース60ml	ビービーアイジャパン	2.4	102.9
7	-	桃屋のさあさあ生七味とうがらし 山椒はピリリ結構なお味55g	桃屋	2.0	-
8	9	S&Bお徳用おろし生んにく175g	エスピー食品	1.6	125.5
9	7	S&Bラー油瓶31g	エスピー食品	1.5	109.1
10	11	S&B本生んにく43g	エスピー食品	1.3	109.5

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

取り組み、新商品の育成に力を注ぐ考えた。

表は上位10位までだが、上位100位までを^①見ても新商品は「生七味」のみ。また、表は京浜地区における2～7月の6

か月間の実績だが、全国における7月7日～8月

3日の4週間の実績でも11位にランキングしている。新商品として順調なスタートを切った。今後の動きも注目される。