

# 売れてる商品

## 治「明治ブルガリアのむヨーグルトLB81プレーン」

ロングセラー商品「明治ブルガリアのむヨーグルトLB81プレーン」(明治)が昨年9月16日の全面リニューアル後、好調。

ドリンクヨーグルトは一部の機能性商品を除き、ヨーグルト4ジャンル(ハード、プレーン、ソフト、ドリンク)の中で唯一、伸び悩んでいたが、「容器に対する消費者の不満、今後の世帯人口の変化予測などを踏まえ容器・容量を見直した」(明治市乳営業本部ヨーグルトマーケティング部)ことで、「衛生性のさらなる向上」「使いやすさの追求」「適正容量化」「おこしの向上」を念

## 環境変化に対応して躍進

頭に置いたりリニューアルが市場で支持された。

リニューアルの最大のポイントは、注ぎやすい広口のオーバークリップ付き新容器「しまるポトル」(同社命名)への変更。「注ぎやすさ」や「開け口の清潔感を改良し、注ぎ口に手を触れることなく開封できる内ふたを設ける」などで衛生面を強化した。1〜2人世帯増加などによる最適容量の変化を受け、大容量をそれまでの1000mlから900g、中容量も



### ヨーグルト

全国/14年1月1日~6月30日/金額ベース

RDSスーパー  
単品ランキング

順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	明治ヨーグルトR-1ドリンクタイプ	明治	7.9	171.0
2	明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン	明治	6.3	97.8
3	明治ヨーグルトR-1	明治	3.9	110.9
4	明治ブルガリアのむヨーグルトプレーン	明治	2.6	-
5	明治プロビオヨーグルトLG21	明治	2.3	88.0
6	森永ビヒダスヨーグルトBB536プレーン	森永乳業	2.2	90.5
7	明治ブルガリアヨーグルトLB81脂肪0プレーン	明治	2.2	94.8
8	ナチュラル恵me gumiプレーン	雪肌メグミ	1.9	80.1
9	朝食プロバイオティクスヨーグルト	グリコ乳業	1.7	130.7
10	明治ブルガリアヨーグルト脂肪0アロエ80g×4	明治	1.6	85.2

5000mlから4800gに変更。顧客評価の高い濃厚なコクを維持した上で、「すっきりのした後

別表の通り、トップシエア「明治R-1ヨーグルトドリンクタイプ」に加え、「ブルガリアのむヨーグルト」が上位にランクインしてきたこと

味を再現「おこし」にも注力し

盤石となってきた。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した