

# 売れてる商品

## いなば食品 「タイカレー」シリーズ

家庭用缶詰で新たなカテゴリとして期待されているのが、「その他缶詰類」に属する調理惣菜缶。メーカー各社の活発な商品開発と家庭で手軽に本格的な和洋惣菜



が楽しめることが支持され、市場拡大が続いている。

その中でも近年の家庭用缶詰市場のヒット商品が、いなば食品の「タイカレー」シリーズ。本場

## 今期 3 千万食へ積極展開

のタイ料理を再現し、11年9月の発売以来、口コミで人気を集め、成熟市場とされる家庭用缶詰で異例のヒットを記録。エスニック風調理缶の新カテゴリを築いた。その他缶詰カテゴリにおいて、「チキンとタイカレー イエロー」「ツナとタイカレー グリーン」「同 レッド」のシリーズ3品がトップ10にランクインする。

同社では7月中旬から「タイカレー」キャンペーンを展開。関東エリアでスポットCMも投入し、今期は新商品も含めたシリーズで3千万食の大台達成に向けて積極策で需要拡大を進める方

### その他缶詰

RDSスーパー  
単品ランキング

全国/14年6月2日の週

順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	売価 (円)	取扱店率 (%)
1	いなば チキンとタイカレー イエロー125g	いなば食品	11.1	123	38.0
2	いなば ツナとタイカレー グリーン125g	いなば食品	8.6	126	30.8
3	はごろも シーチキンPLUSコーン80g	はごろもフーズ	7.7	123	34.6
4	国分KK缶つま牛すじこんにゃくEOK缶140g	国分	5.7	241	10.1
5	サラダクラブ ブラックオリーブ(スライス)25g	キューピー	5.5	129	30.4
6	いなば ツナとタイカレー レッド 125g	いなば食品	4.8	124	21.1
7	赤川 クオリティ純ところ天2食	赤川商店	4.0	165	1.7
8	マルハニチロ 鮭筒味噌 EOT2R	マルハニチロ	3.7	194	11.8
9	いなば ツナ&コーン カツオ125g	いなば食品	3.5	110	24.1
10	マルハニチロ ムール貝のアヒーゾーフ3 65g	マルハニチロ	3.0	200	3.8

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

針。今後は全国規模での展開も検討する。

そのほか、国分「缶つまシリーズ」は、ほろもフーズ「シーチキンPL

US」、マルハニチロ、宝幸、明治屋など各社も惣菜缶のラインナップを強化しており、市場活性化が期待される。

化が期待される。