

売れてる商品

サントリー食品 インターナショナル 「伊右衛門 特茶」

トクホやカフェインゼ口商品などの登場で緑茶飲料を含む無糖茶飲料が市場を賑わす中、首位を堅持し続けるのは伊藤園の「お〜いお茶」500ml PETで1月から3月までのRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）でもみて前年を2.9%上回って推移している。

この中で、売価177円（RDS）で他の500ml PETの約2倍の価格にもかかわらず急伸し3位にランクインしたのは「伊右衛門 特茶」で、オールチャネルでも13年10月の発売から14年3月までの半年間で販売数量が500万箱を超えて好調に推移している。

半年間で500万箱超え

好調要因の1つにCVSのリーチインに入ったことが挙げられ、これにより従来のトクホ茶ユーザ以外に日常的に無糖茶飲料を飲む層の獲得に成功。このため「伊右衛門 緑茶」とのカニバリも若干起こっていることが、表の「伊右衛門 緑茶」19%減から読み取れる。

「特茶」はトクホ飲料史上で初めて「脂肪の分解」に着目した「体脂肪を減らす」のを助けるトクホ商品で、京都の老舗茶舗「福寿園」の茶匠が厳選した国産茶葉を使用



RDSスーパー
単品ランキング

無糖茶飲料（紅茶除く）

14年1～3月

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	お〜いお茶 緑茶 500ml PET	伊藤園	6.0	102.9
2	2	伊右衛門 緑茶500ml PET	サントリー食品インターナショナル	4.6	81.0
3	3	伊右衛門 特茶500ml PET	サントリー食品インターナショナル	4.6	—
4	3	綾鷹 500ml PET	コカ・コーラシステム	4.3	94.2
5	5	爽健美茶すっきりブレンド 500ml PET	コカ・コーラシステム	4.0	—
6	6	綾鷹 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	3.1	110.2
7	5	サントリー ウーロン茶 2ℓ PET	サントリー食品インターナショナル	2.8	89.5
8	7	サントリー ウーロン茶 500ml PET	サントリー食品インターナショナル	2.6	93.5
9	9	爽健美茶すっきりブレンド 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	2.5	—
10	11	お〜いお茶 緑茶 2ℓ PET	伊藤園	2.4	98.7

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

し、食事の際だけでなく、仕事中やさまざまなシーンでも毎日飲むのが特徴。

み飽きない味、わいが特徴。

5月20日には、食事中やお風呂上りなどに「数回に分けて、少しずつ飲みたい」といったニーズに対応し、容量を増やした1ℓPETボトルを新発売する。