

売れてる商品

森永製菓 「ミルクココア」

ココア市場は8月13日に「たけしのみんなの家庭の医学」(テレビ朝日)で、チョコレートには高血圧の予防・改善効果があるという内容が放送されてから伸長し、8月に前年同月比27%増、9月に11%増となったもの



の、10月は4%減と推定される。

こうした中、森永製菓のココア製品は秋冬の需要期で市場を上回る伸長を見せ、トップメーカーの地位を確固たるものに

計算能力向上など 機能訴求もカギ

している。8~10月のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)を見ると、同社の「ミルクココア」が首位を堅持しているほか、「純ココア」が7位から5位へとランクアップした。

「ミルクココア」は昨秋、溶け残り・甘さ・カカオ感の3つの不満点を解消しさらなる品質優位を追求。ココアパウダーの配合を見直し、甘さのバランスを変更することでカカオ感のある味わいに仕上げ、これが奏功した模様。

最需要期である10月以降は、同社が11月12日にリリースした「ココア」に計算能力向上効果がある

8月~10月数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

ココア

順位	前位 順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	ミルクココア 袋300g	森永製菓	17.2	154
2	2	ブレندی ココアオレ7P	味の素ゼネラルフーズ	10.4	111.6
3	5	CGC ミルクココア300g	シジージーパン	7.7	107
4	4	牛乳で飲むココア220g	森永製菓	6.8	93.6
5	7	純ココア 箱110g	森永製菓	5.8	134.7
6	3	ココがおいしいミルクココア 袋300g*	明治	5.2	-
7	12	パンホーテン ミルクココア240g	片岡物産	4.4	215.2
8	3	ココがおいしいミルクココア 袋300g	明治	3.2	36
9	9	ココアドール 黒ココア240g	ネスレ日本	2.7	95.3
10	11	パンホーテン ピュアココア GL 缶100g	片岡物産	2.7	124.4

*「ココがおいしいミルクココア袋300g」は6位が秋冬新商品で、8位が旧商品

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジシング・オンの分析ツール「Plan-o-POS」で集計・加工した

ことを明らかにした」研究発表表が起爆剤になりそうだ。同社は四天王寺大学の佐藤広康教授との共同研究で、中学2年生、3年生男女207人を対象にした加算計算能力向上試験を実施したと確認した。

ろ、ココアまたは対照飲料(キャラメル風味飲料)を摂取してから45分後に、ココアの摂取群は対照飲料摂取群に比較して回答数および正答数ともに有意に増加したことを