

売れてる商品

キャンベルジャパン「濃縮缶スープ」

スープ売場でもひととき
 目立つキャンベルスー
 プの「赤白缶」。POS
 データ上ではインスタ
 ト系の有力ブランドがス
 ープ売上げの上位を占め
 ているものの、キャン
 ベルは今や市販用では唯一
 の缶詰スープブランドと



新発売クリームパンプキン

して、売場には欠かせな
 い存在だ。

特に都市部では粉末イ
 ンスタントやフリーズド
 ライ、レトルトといった
 他形態の競合スープ製品

料理需要をつかんで躍進

がひしめき合う中で、常
 に20位前後の順位をキ
 ープ。販売パートナーのS
 SKセルシスの営業力も
 背景に売上げは年々2ヶ
 位増と躍進を続けている。

世界的にも認知度の高
 いブランドやおなじみの
 デザインに加え、料理の
 素材としても幅広く使え
 る汎用性は濃縮スープで
 ある同品ならではの強力
 なアドバンテージといえ
 る。同社ではWebサイ
 トやPOPなどを活用
 し、グラタンやコロッケ、
 パスタといった多彩な応
 用メニューを提案。また
 消費者の間でも、口コミ
 やクックパッドを通して
 レシピの共有が進むなど
 他の商品では代替の利か

スープ

RDSスーパー
 単品ランキング

京浜/9月/金額ベース

順位	前回 順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	クノールカップスープ コーンクリーム8 P140.8㊦	味の素	6.8	129.5
2	2	クノールカップスープ つぶつぶのコーン8 P124.9	味の素	6.2	133.1
19	14	キャンベル クラムチャウダー305㊦	キャンベルジャパン	0.9	—
20	27	スジャータ コーンポタージュ500㊦	名古屋製菓	0.9	122.3
21	19	クノールカップスープ 完熟トマト1個分ポタージュ	味の素	0.9	90.3
22	16	クノール 中華スープFDタイプ5食9㊦	味の素	0.9	79.6
23	—	キャンベル コーンポタージュ305㊦	キャンベルジャパン	0.8	—
24	—	ごんかのパンコーンカップ32.2㊦	ポッカサッポロフード&ベバレッジ	0.8	—
25	12	キャンベル 濃縮コーンポタージュ(J)305㊦	キャンベルジャパン	0.8	63.6

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの
 業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オ
 ンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

ない存在となつてい
 る。

今秋からは専用仕器の
 導入も本格化。ここ数年
 の実験で回転率アップの
 効果が確認されたことが
 ら、店頭への大量投入を

進めている。缶を選ん
 で

取り出す楽しさに加え、
 店側としても先入れ先出
 しが簡単になるという商
 品管理上のメリットがあ
 るため好評だといつ。