

売れてる商品

丸美屋食品

「のっけるふりかけ 肉麻婆」

丸美屋食品がふりかけのおかず価値を追い求めて開発した商品が「のっけるふりかけ」だ。見た目はどう見ても佃煮風だが、「ふりかけです」とふりかけの代名詞である



「のりたま」を売る丸美屋食品が胸を張るのだから、これもふりかけなのだろう。

昨年は目標2億円を年半ばで達成し、通期で約4億円に達した。今年は伸びすぎた反動でやや苦

前田敦子CMで2割増に

戦しているが、昨年も起爆剤となった前田敦子のTVCMを、今年9月初めから2週間限定で関東地区で投下した。約1千GRPながら、最近の視聴率低迷の影響なのか放映回数が多いように感じられた。

お陰で売れ筋の「肉麻婆」は、RDS・POSで見ると単月20%増を達成。シリーズの軸として育成を目指しているのが「肉麻婆」なので、狙い通りの反応が出た格好だ。

ちなみに同社は現在、14期連続の増収記録に挑戦中でもあり、12月の期末を目指して同シリーズ

9月単月

のっけるふりかけ

RDSスーパー
単品ランキング

商品名	構成比 (%)	売価 (円)	前年比 (%)
丸美屋 のっけるふりかけ 肉麻婆100g	35	218	120
丸美屋 のっけるふりかけ 高菜鶏そぼろ100g	18	211	78
丸美屋 のっけるふりかけ まぐろとわさびの醤油煮(100g)	14	227	-
丸美屋 のっけるふりかけ 牛そぼろ山椒瓶入100g	13	215	284
丸美屋 のっけるふりかけ 肉担々瓶入100g	8	220	172
丸美屋 のっけるふりかけ 鮭の塩麹煮100g	4	213	-
丸美屋 のっけるふりかけ ねぎ塩豚そぼろ瓶入100g	4	235	-
丸美屋 のっけるふりかけ かつお生姜100g	3	214	-
丸美屋 のっけるふりかけ チキントマト瓶入100g	1	257	-
合 計	100	218	132

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

も売上げ寄与すべく通期のプラスを目指す。

現在、シリーズは「かとお生姜」「高菜鶏そぼろ」「牛そぼろ山椒」「肉担々」「まぐろとわさび 鮭の醤油麹煮」「鮭の塩麹煮」に、今秋冬発売商品として「ねぎ塩豚そぼろ」「チキントマト」の2品を追加した。得意の多品種戦略も繰り出しながら合計9アイテムで展開している。