

# 売れてる商品

アサヒ飲料

## 「ウィルキンソン タンサン」

炭酸水ナンパーワンブランドである「ウィルキンソン タンサン」と「同レモン」を合わせた販売実績は、9月末時点で前年同月比40%増の483万となり計画を上回るペースで好調に推移。1~8月のRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）をみても、35%増と大幅に伸長し20%台のシェアをさらに拡大した。

「ウィルキンソン タンサン」は、従来の瓶を中心としたラインナップにPET商品を新たに投入し、「炭酸水の直接飲用」という新しい飲用スタイルを他社に先駆けて提案したところ、販売機

## ナンバー1の地位強固に

会と販売チャネルの拡大で昨年は55%増と躍進し、炭酸水ナンパーワンブランドのポジションを確立した。

同社が実施した「ウィルキンソン タンサン」のイメージ調査では、競合炭酸飲料に比べて「炭酸が強そう」「刺激がありそう」といったポイントが際立って評価され、ユーザーの炭酸水に求める価値に合致していることが判明。

炭酸水市場は今後さらに拡大する見通しで、同



### 炭酸水

RDSスーパー  
単品ランキング

1~8月/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	ウィルキンソン タンサン 500ml PET	アサヒ飲料	23.2	135.8
2	2	サントリー ソーダ ベット 500ml PET	サントリー食品インターナショナル	9.3	82.1
3		南アルプスの天然水スパークリング500ml PET	サントリー食品インターナショナル	8.2	—
4	37	ウィルキンソンタンサンレモン500ml PET	アサヒ飲料	8	292.2
5	3	おんいん炭酸水 500ml PET	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	5.7	77.7
6	5	CGC ソーダ(炭酸) 500ml PET	シジシー・ジャパン	5.7	110
7	6	サンガリア 炭酸水 500ml PET	日本サンガリアベバレッジカンパニー	3.8	86.9
8	4	サントリー ソーダレモン 500ml PET	サントリー食品インターナショナル	3.6	59.5
9	14	サンガリア 炭酸水 1ℓ PET	日本サンガリアベバレッジカンパニー	3.2	288.5
10	9	木村 KIMURA 炭酸水 1ℓ PET	木村飲料	3.2	144.9

社は炭酸水ナンパーワンのポジションをさらに強固なものにしていく。なお、今年4月から展

開している新シリーズ「ウィルキンソン ミキシン」販売目標は年初計画の810万缶から900万缶に上方修正された。

グシリーズは、上方修正した年間販売計画100万缶を突破。これらの好調により、「ウィルキンソン」ブランドの年間

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した