

# 売れてる商品

## サントリー酒類 「角瓶」

日本でウイスキーの定番ブランドといえば、やはりこの商品になるのか。今年も年初からカテゴリー売上げナンバーワンの座を一度も明け渡しではない。

ウイスキー消費がピークだったのが83年。以降他のウイスキーブランド同様に販売数量は減少の一途をたどってきた。ところが00年代後半に入り、ハイボールをラックに見事復活。その後も積極的なマーケティング活動を継続展開し、拡大路線を歩んでいる。

今年の1～6月販売実績は前年同期比100.2%の139万本。より簡便にウイスキーハイボール

## ハイボール食中酒化推進

を業しめる「角ハイボール缶」は1300%の158万本(250ml×24本換算)となった。

今後のさらなる成長に向けては「食中酒化をどこまで進められるか(同社)がカギと見る。そのため、昨年あたりから食との相性の良さを訴求。メンチカツや最近ほ唐揚げとのクロスMDを強化している。ビール類ユーザーをどこまで切り崩せるか。

飲用時品質の向上も欠かせない。例えば業務用においては、業態やオペ



レーション状況などに依り、樽詰や業務用専用ハイボール缶といたった具合に、提案素材を使い分ける。取り組みを強化している。これから、気の抜けた炭酸で割った角ハイボールが供されることもなく一定品質を担保でき

RDSスーパー  
単品ランキング

## ウイスキー

8月単月

順位	商品名	メーカー	数量 (個)	売価 (円)	構成比	前年比
1	角瓶 700ml	サントリー酒類	4,294	1,170	15.1	99.9
2	角ハイボール 濃め 缶 350ml	サントリー酒類	3,550	191	12.5	-
3	ブラックニッカリア 瓶 700ml	アサヒビール	2,951	767	10.4	111.6
4	角瓶 黒43度 700ml	サントリー酒類	1,055	1,166	3.7	113.2
5	特撰白角水割 250ml	サントリー酒類	1,046	160	3.7	128.8
6	白角 700ml	サントリー酒類	934	1,178	3.3	117.3
7	ザ オールド 瓶 700ml	サントリー酒類	794	1,451	2.8	112.2
8	ホワイトホース ファインオールド 700ml	麒麟ビール	656	1,008	2.3	128.2
9	キングウイスキー 濃 720ml	宝酒造	552	652	1.9	122.8
10	角瓶 ジャンボ 1.92ℓ	サントリー酒類	548	2,978	1.9	115.4

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した