

# 売れてる商品

サントリー食品インターナショナル

## 「南アルプスの天然水 スパークリング」

無糖の炭酸水市場はウイスキーや焼酎と割った割材としての飲用以外で、健康志向の高まりを背景に直接飲用が急速に増え10年に比べ約6割増に伸長。割材飲用は家飲み消費の増加が、直接飲用は30代以上のユーザーが甘さを抑えた「大人炭酸」を好む傾向がそれぞれ強まっている。

こうした中、7月16日に発売開始し旋風を巻き起こしているのがサントリー食品インターナショナルの炭酸入りナチュラルミネラルウォーター「サントリー 南アルプスの天然水 スパークリング」。RDS全国スー

パー売上げ数量ベースの7月単月炭酸水市場で2位に急浮上した。

同商品は南アルプス・

甲斐駒ヶ岳のふもとで汲み上げたナチュラルミネラルウォーターに炭酸を加えたもので、きめ細かな泡と口当たりのよい刺激を特徴としている。

パッケージは「サントリー 南アルプスの天然水」の象徴である「南アルプスの山々」を肩部のボトルに立体的にデザインし、清冽できわやかな世界観を出しながら、炭

## 発売月に年計の7割販売



### 炭酸水

RDSスーパー  
単品ランキング

7月単月/数量ベース

順位	前回 順位	商品名	メーカー	数量 (個)	構成比	前年比
1	1	ウールキンソン タンサン 500mlPET	アサヒ飲料	27,834	25	156.9
2		南アルプスの天然水スパークリング500mlPET	サントリー食品インターナショナル	19,719	17.7	—
3	2	サントリー ソーダ 500mlPET	サントリー食品インターナショナル	7,637	6.9	76.1
4	4	ウールキンソントンサンレモン500mlPET	アサヒ飲料	6,589	5.9	122
5	3	おひよん 炭酸水 500mlPET	ポッカサッポロフード&ビレッジ	5,301	4.8	81.1
6	7	サンガリア 炭酸水 500mlPET	日本サンガリアベレジックカンパニー	4,032	3.6	99.1
7	6	CGC ソーダ(炭酸) 500mlPET	ジジソーダ	3,899	3.5	91.2
8	11	生活良好 炭酸水 500mlPET	コプロ	3,884	3.5	—
9	14	サンガリア 炭酸水 1ℓPET	日本サンガリアベレジックカンパニー	3,815	3.4	338.5
10	8	木村 KIMURA 炭酸水 1ℓPET	木村飲料	2,973	2.7	95.2

酸水(スパークリングウォーター)であることを分かりやすく表現した。発売後、同社によると

消費者から「きめの細かい泡でおいしい」「食事に

も合う」などの好評が得られ販売も好調に推移、既に年間計画の約7割の販売数量に達したという。これを受け同社は「同レモン」を10月15日に新発売し、さらなる市場の活性化を図っていく。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した