

売れてる商品

「ミツカン」追いがつおつゆ

つゆが堅調な動きを見せている。今春以降、市場（金額ベース）は微増で推移。夏場の天候にも恵まれ、麺用のストレートつゆが市場全体の底上げに寄与している。一方、主軸は濃縮つゆだ。3月第1週～8月第2週の単品ランキング上位には上位メーカー各社の主力濃縮つゆが並んでいる。その中でも伸びが目立つのがミツカンの「追いがつおつゆ」だ。

「追いがつおつゆ」ブランドをみると、主力の2倍タイプ「追いがつおつゆ2倍」の1ℓと500ml、3倍タイプ「追いがつおつゆの素」の1・8ℓが10位以内にランク

麺用・汎用の両軸で提案

イン。大容量サイズが大きく伸びている。14位にはストレートタイプ「追いがつおつゆストレート」がランクイン。これも前年比123・4%と好調な動きを見せている。

ミツカンは家庭用つゆのトップメーカーとして、つゆの需要拡大を図る活動に継続的に取り組んでいる。つゆ、特に濃縮つゆの成熟化が進んでいることは事実だが、その中でも麺用と汎用の2つを軸にしてつゆのメニュー提案を継続強化し、



全国/13年3月4日週～8月5日の週/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

つゆ

順位	前年 順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	旨味 旨味のつゆ 1000ml	旨味食品	4.6	94.9
2	3	ミツカン 追いがつおつゆ2倍 1ℓ	ミツカン	4.6	111.8
3	2	ヤマサ 昆布つゆ 1ℓ	ヤマサ醤油	3.8	89.7
4	4	ミツカン 追いがつおつゆ2倍 500ml	ミツカン	3.7	98.4
5	6	ミツカン 追いがつおつゆの素 1.8ℓ	ミツカン	3.2	126.6
6	5	にんべん つゆの素 0T-131W ペット 1ℓ	にんべん	3.1	96.5
7	11	ヤマサ 昆布つゆ ハンディボトル 1.8ℓ	ヤマサ醤油	2.3	124.4
8	7	キッコーマン 本つゆ ペット 1ℓ	キッコーマン食品	2.2	88.8
9	9	ヤマキ めんつゆ 瓶 400ml	ヤマキ	2.1	106.1
10	13	ミツカン 冷やし中華のつゆ しょうゆ 360ml	ミツカン	2.0	126.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンラインの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

販売の拡大につなげている。

そのめんを中心とする

夏場の麺需要はピークを過ぎつつある。だが、その間に「追いがつおつゆ」の動向から目が離せない。

同社は秋以降の鍋需要を見据えて「追いがつおつゆ」を使ったうどん鍋の提案にも力を注ぐ。年間を通じて「追いがつおつゆ」の動向から目が離せない。