

売れてる商品

「コカ・コーラシステム」「いろは・す」

ミネラルウォーター市場は拡大傾向にある。12年の生産数量調査結果では、国内生産数量が前年比8%増、輸入は前年に大きく伸びた反動で40.1%減となり全体では1%減となったが、11年の大きな変動要因を別に見れば今後も拡大傾向は続くものと思われている。

今年1~6月も市場は5%程度伸長。同期間のRDS全国スーパー売上げ(数量ベース)上位10品を見ても8品が前年を上回っている。

首位の「いろは・す」(コカ・コーラシステム)は、エコブランドとしての発信強化が奏功した模様。同商品は「お

エコブランド発信が奏功

いしんと環境にいいを両立させた日本生まれの天然水ブランドとして09年5月18日に登場。

当時から軽くて絞れる容器特性などでエコイメージの強いブランドであったが、「10年のブランドボトル導入がカテゴリ全体に浸透し、飲料ビジネスの枠組みを超えたエコブランドとして大きく発信できるようになった(日本コカ・コーラ)。

首位を猛追するのが「サントリー南アルプスの天然水」(サントリー食品インターナショナル)



ミネラルウォーター

1~6月/数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前回順位	商 品 名	メ - カ -	構成比	前年比
1	1	いろは・す 555ml PET	コカ・コーラシステム	9.1	105.4
2	3	サントリー南アルプスの天然水 2ℓ PET	サントリー食品インターナショナル	8.2	109.6
3	2	いろは・す みかん 555ml PET	コカ・コーラシステム	7.2	90
4	6	アルカリイオンの水 2ℓ PET	キリンビバレッジ	6.1	113.5
5	4	サントリー南アルプスの天然水 手売用 550ml PET	サントリー食品インターナショナル	6.1	105.7
6	7	森の水がごとく 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	3.8	88.3
7	33	おいしい氷富士山 2ℓ PET	アサヒ飲料	3.7	677.1
8	300	いろは・す りんご 555ml PET	コカ・コーラシステム	3.4	約42万倍
9	230	おいしい氷六甲 2ℓ PET	アサヒ飲料	2.7	約1千倍
10	9	キリン 富士のおいしい氷 CGC 2ℓ PET	キリンビバレッジ	2	108.2

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

ル)。「サントリー天然水」ブランドで550ml サイズを13.5gから国産最軽量となる11.3gに軽量化

し、ついでに、bなどで訴求を強めている。

・宣伝などすべての点で見直し、リニューアル発売時からTVCMやWeb

やすさを強化。コミュニケーションも商品・店頭