

売れてる商品

森永乳業

「クラフトまるごと北海道フレッシュモッツァレラ」

コモディティの低価格化が進行する家庭用チーズ市場にあつて、1009、税別360円という高付加価値商品ながら、「ここ数年2ケタ成長を続けている商品がある。森永乳業の「クラフトまるごと北海道フレッシュモッツァレラ」がそれだ。

別表の通り、売上げランキングでは昨年の11位から大幅にジャンプアップし、「6Pチーズ」「さけるチーズプレーン」とろけるスライスチーズ（8枚入り）（雪印メグミルク）といった常連に続く4位にランクインしてきた。

躍進の背景には、巷の

カプレーゼ提案など浸透



「トマトブーム」や外食メニュー、ドレッシング等々、モッツァレラチーズ自体の使用機会や認知拡大といった点もありそうだが、「これまで展開してきたカプレーゼ提案が浸透してきた。購入される方も3年前の15%から昨年は20%を超えた。今後、一気に伸びる可能性がある」（同社）と、今後の手心えも十分。同社商品は北海道の生乳を使用し、ふんわりしたミルク味とモチモチした食感、フレッシュなおいしさが特徴。そもそもモッツァレラはクセがなく、和食などとの相性も良い。同社では「小倉優子のおうちごはんキャンペーン」（6月3日～）

家庭用チーズ

RDSスーパー
単品ランキング

4～5月/金額

順位	前回順位	商品名	メーカー名	前年比
1	2	6Pチーズ	雪印メグミルク	96.1
2	1	さけるチーズプレーン	雪印メグミルク	81.5
3	3	とろけるスライス(8枚入り)	雪印メグミルク	102.8
4	11	まるごと北海道フレッシュモッツァレラ	森永乳業	160.2
5	4	とろけるスライスチーズ	CGC	97.1
6	6	スライスチーズ(8枚入り)	雪印メグミルク	107.8
7	10	とろけるミックスチーズ300g	CGC	109.5
8	5	ベビーチーズ(プレーン)4個	六甲バター	84.6
9	7	100%パルメザンチーズ	森永乳業	86.7
10	14	切れてるチーズ	森永乳業	104.9

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した

た食感、フレッシュなおいしさが特徴。そもそもモッツァレラはクセがなく、和食などとの相性も良い。同社では「小倉優子のおうちごはんキャンペーン」（6月3日～）などを通じ、「結婚〜」

2年目の新婚さんにモッツァレラデビューをしていただきたい」（同社）とし、20〜30代新婚（既婚）女性のトライアル促進、モッツァレラ、さらにはナチュラルの市場拡大を目指す。