

# 売れてる商品

アサヒ飲料

## 「ウィルキンソンタンサン」

アサヒ飲料の「ウィルキンソン」ブランド全体の12年販売数量は、全手ヤネルで前年比44%増の684万本となり5年連続の販売増となった。

好調要因は「ウィルキンソンタンサン」に加え、「バーテンダー」などに支持されている「ウィルキンソン ジンジャール」の家庭用PETの展開など。「ウィルキンソンタンサン」は「炭酸水の直接飲料」という新しい飲用スタイルの提案とラインナップの追加で12年は55%増と大幅に躍進し、今年1～5月も27%増と好調に推移。この中で牽引役となっ

## 「レモン」牽引役に喚起

ているのは「レモン」の模様。1月から5月のRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）で炭酸水市場を見ると「レモン」が約4倍に拡大している。盛夏期に向け、この勢いに弾みをつけるべく同社は「ウィルキンソン」ブランドの新TVCM「ウィルキンソン タンサン ダンス編」を6月29日から放映し、認知向上とトライアル喚起を図っている。炭酸水市場はウイスキーや焼酎と割った割材としての飲用以外



### 炭酸水

RDSスーパー  
単品ランキング

1～5月/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	ウィルキンソン タンサン 500ml/PET	アサヒ飲料	23.5	98
2	2	サントリー ソーダ 500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	11.5	67.9
3	12	ウィルキンソン タンサンレモン 500ml/PET	アサヒ飲料	9.5	380.2
4	5	CGC ソーダ炭酸 500ml/PET	シジージャパン	7.7	95.9
5	4	サントリー ソーダレモン 500ml/PET	サントリー食品インターナショナル	5.3	55.7
6	3	おんいん炭酸水 500ml/PET	ポッカサッポロフード&ビバレッジ	5.2	53.1
7	6	サンガリア 炭酸水 500ml/PET	日本サンガリアベバレッジカンパニー	4.2	64
8	11	木村 KIMURA 炭酸水 1ℓ/PET	木村飲料	3.7	138.6
9	14	サンガリア 炭酸水 1ℓ/PET	日本サンガリアベバレッジカンパニー	2.7	184.8
10	17	カクテス プレソソーダ 500ml/PET	木村飲料	2.7	201.5

に、直接飲用が近年急速に増え、堅調に推移。割材飲用は家飲み消費の増加が、直接飲用は30代以上

のユーザーが甘さを抑えた「大人炭酸」を好む傾向が追い風となっているようだ。「炭酸を入

れるだけなので利幅が大きい商品」（メーカー）だが、市場環境はトップブランド同士のツバ迫り合いとPBの増加傾向で競争が激化している。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した