

# 売れてる商品

## 森永製菓 「お食事パンケーキ」

ケーキミックス市場は約150億円(本紙推定)。市場のほとんどをホットケーキミックスが占めており、徳用サイズの600g容量で昭和産業と森永製菓が激しいトップ争いを演じている。今年の春夏シーズンは昭和産業が躍進し、NB単品トップを奪取した。

昭和が「ホットケーキ」の販売強化に取り組み一方で、森永製菓は新カテゴリーとして期待する無糖タイプの「お食事パンケーキ」の育成に注力。森永は圧倒的な定番率を誇る「ホットケーキミックス」に続く新カテゴリーとして、緑色パッケージの「パンケーキ」の育

## 食事で新規需要を獲得

成に取り組んできたが、今年2月のリニューアル発売で、「お食事」を全面に打ち出したことで2ケタ伸長を達成。卵や野菜とのメニュー提案を絡めながら、家庭で手軽に楽しめる食食用パンケーキの新たな需要獲得につながった。7月からは人気アニメ・ワンピースとのコラボ企画第2弾を投入し、夏休み需要を喚起する構えだ。

外食シーンではパンケーキがブームとなっており、有名店には行列がで



## ケーキミックス

RDSスーパー  
単品ランキング

13年4/29～6/3の週

順位	商品名	メーカー	構成比 (%)	前年比 (%)
1	昭和ホットケーキミックス600g	昭和産業	10.5	189.1
2	森永ホットケーキミックス150g×4	森永製菓	9.3	77.2
3	生活良好お徳用ホットケーキミックス600g	コプロ	2.7	75.5
4	ホテルニューオータニホットケーキミックス500g	永谷園	2.1	67.1
5	オーマイホットケーキミックス分包200g×3	日本製粉	2.1	265.2
6	お菓子百科ホットケーキミックスお徳用600g	日清フーズ	1.9	145.3
7	森永お食事パンケーキ600g	森永製菓	1.2	—
8	昭和ホットケーキミックス350g	昭和産業	1.2	101.7
9	ケーキのようなホットケーキミックス200g×2	昭和産業	0.9	87.3
10	森永ホットケーキミックス300g	森永製菓	0.7	73.5

きるほど。市販用のミックス粉だけでなく、日本製粉「ハワイアンパンケーキ」(市販用冷食)、日本ハム「リコッタチーズのパンケーキ」(チルド)など関連製品もヒット。ブームを追い風に家庭内でのパンケーキ需要定着も期待されており、ホットケーキミックスの最盛期である秋冬シーズンに向けてメーカー各社の取り組みが注目される。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した