

# 売れてる商品

## 伊藤園 「おいしいお茶」

夏場の最盛期に向け緑茶、ブレンド茶、紅茶などの茶系飲料が活気づいている。同市場は紅茶を含めると約8千500億円となり、コーヒーに次ぐ巨大カテゴリーのため飲料市場に与える影響も大きく、各社とも一層注力していく構えで、トクホを含めさらなる新ブランド投入も予想される。今年前半で市場を牽引しているのは緑茶飲料でトップブランドの「おいしいお茶」（伊藤園）が市場を牽引し続ける中、「綾鷹」（コカ・コーラシステム）の一昨年からの急伸に続き、「伊右衛門」（サントリー）食品インタナショナル）が昨秋か

## 原料調達力、製造技術強み

ら快進撃を続けている。緑茶飲料は昨年、生産数量・販売金額ともに前年比3%程度伸長。今年も1~4月の数量ベースで1ヶタ台後半のプラスと推定され、年間でも前年を上回る成長が確実視されている。

こうした中、1~3月のブランド別動向はRDS全国スーパー売上げ（数量ベース）の表の通りで、伊藤園の「おいしいお茶」が首位を堅持している。その要因は他社の追随が不可能に近い圧倒的な原料調達力と火入れ



・抽出といった独自の製造技術など。5月27日には「おいしいお茶 緑茶」をリニューアル。1アル発売。茶産地育成事業の新産地で育

いしさのバランスを保ちながら飲みを強め、それぞれ中身を進化させた。

RDSスーパー  
単品ランキング

### 茶系飲料

1~3月/数量ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	おいしいお茶 緑茶 500ml PET	伊藤園	4.7	98.9
2	5	伊右衛門(緑茶) 手売り用500ml PET	サントリー-食品インターナショナル	4.5	—
3	3	綾鷹 500ml PET	コカ・コーラシステム	3.7	131.4
4	2	爽健美茶 500ml PET	コカ・コーラシステム	2.8	101.4
5	4	サントリー ウーロン茶 2ℓ PET	サントリー-食品インターナショナル	2.5	105.5
6	9	綾鷹 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	2.2	124.4
7	6	サントリー ウーロン茶手売り用500ml PET	サントリー-食品インターナショナル	2.2	105.7
8	11	伊右衛門(緑茶) 2ℓ PET	サントリー-食品インターナショナル	2.1	—
9	15	十六茶 600ml PET	Aサ七飲料	2.1	—
10	7	爽健美茶 2ℓ PET	コカ・コーラシステム	2	97.5

\*順位2、8、9は前身商品との比較

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した