

# 売れてる商品

カゴメ

## フルーツ十野菜飲料ギフト

カゴメのギフト事業が元気だ。12年度（13年3月期）の部門売上高は4%増の79億円強で過去最高を更新した。中元・歳暮市場が長期縮小傾向に



ある中、トマトの焼き菓子ギフト「トマッティニー」をCVSチャネルで展開し女性の土産需要を獲得するなど、ニーズの変化をこらえた小回りの

## 縮むマーケットで大躍進

の利く展開で実績を積み上げている。

中元・歳暮向けのライオンナップでも、トマトゼリーの「Fruittoma」ほか、付加価値野菜原料の調達力を生かした差別性の高い商材が充実してきた。最近では地産品や銘店品に混じって百貨店ギフトカタログの巻頭特集ページを飾ることも多い。ニッチな需要を丁寧に掘り起す手法は他のNB食品メーカーにはあまり見られない。

とはいえ脱マスプロだけがカゴメの取り柄ではない。野菜飲料の飲用層の広がりを受け、オーソドックスな量販向け野

### 食品贈答

RDSスーパー  
単品ランキング

全国/12年4月～13年3月/金額ベース

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	全酒協 ビール大瓶2本券	全国酒販協経連	1.3	76.0
2	2	味の素 ギフト A-30	味の素	1.1	87.0
3	18	カゴメ フルーツ十野菜飲料ギフト KSR-30	カゴメ	1.0	235.8
4	7	日清 ギフトセット PTP-40	日清オイリオ	0.9	151.2
5	9	日清 ヘルシーバランスセット BP-30	日清オイリオ	0.8	150.2
6	6	日清 ギフトセット PTP-50	日清オイリオ	0.8	112.9
7	152	麒麟 セット KHPS30A (S)	麒麟ビバレッジ	0.8	523.9
8	5	日清 ギフトセット OS-30	日清オイリオ	0.8	96.7
9	3	味の素 カルピスギフト CR-30	味の素	0.8	88.6
10	4	全酒協 缶ビール2缶券	全国酒販協経連	0.8	91.4

菜飲料ギフトでも急速に存在感を高めている。表の通り、昨年度は3千円ラインの果汁飲料と野菜生活100の主力セットが単品3位に跳ね上がった。昨対2倍以上の伸びを示したのは、震災による供給制限の反動という特殊な事情もあるが、かつての定番だった果汁飲料ギフトからの需要の流入も大きい。縮むマーケットの中で10年前には予想もできなかったような逆転劇が進行している。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した