

売れてる商品

ソントン食品工業

「トースト用クリーム」

売上げの8割を占める業務用フィリング類で培ったノウハウをベースに、家庭用にもジャム・スプレッド類を展開するソントン食品工業。業務用のヒット商品からコン



セプトや技術を移植したユニークな製品が目立ち、根強いファンが多い。一般にパンに塗るものといえはジャムやバターが主流だが、近年ではスプレッド類も多様化が進

業務用の強み生かし開発

む。その一つハシユガー トーストメープル風味をほはじめとした「トースト用クリーム」シリーズは食パンに塗ってオーブンで焼くことで外はカリカリ、中はふんわりとした食感のトーストに仕上がる。焼き上がった時にキッチンに漂うメープルの甘い香りも魅力の一つ。発売当初は低調な売れ行きに苦戦したものの、社内での評価が高かったことから粘り強くプッシュを続けた結果、人気にじわじわと火がついた。家庭では再現の難しい食感を簡単に楽しめるようにした点も支持を広げた理由だ。昨年に累計販売

その他スプレッド

全国/13年1週~13週/金額ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前年同期	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	シュガートーストスプレッド 120g	ソントン食品工業	11.6	86.7
2	2	パン工房 ツナ&マヨ 150g	キューピー	10.5	96.9
3	3	ピザソース 200g	雪印メグミルク	9.3	89.0
4	6	コーン&マヨ 150g	キューピー	7.9	488.0
5	5	具だくさん ピザソース 230g	雪印メグミルク	6.7	115.7
6	4	完熟トマトのピザソース 160g	カゴメ	5.5	91.5
7	7	ピザソース 100g	雪印メグミルク	4.0	81.8
8	8	5種の野菜のピザソース 150g	キューピー	3.3	385.5
9	-	てりやきピザソース 145g	キューピー	3.2	-
10	9	Pカップシュガートースト焼きチョコ120g	ソントン食品工業	2.7	77.3

1千500万個を記念して実施したキャンペーンには予想の3倍を超える応募があったといい、コアなファンに支えられていることがうかがわれる。子供に人気の甘味系商品の一つだ。ただでなく、「ローストオニオントースト」など塩味系フレーバーも発売。大人・男性ユーザーの獲得も進む。近年のスプレッド市場多様化を示す商品の一つだ。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した