

売れてる商品

「紀文」調製豆乳

豆乳・大豆飲料市場が拡大している。豆乳は昨年、総生産量で史上最高値を記録。農水省の豆乳等生産量等調査によると、12年間の生産量は前年比17%増の25万5千905㎏となった。

豆乳・大豆飲料市場は牛乳と比べ1割弱の市場規模だが、店舗によっては牛乳に対し割程度の売上げを占めるところもあり、存在感が徐々に高まっている。過去の一過性のブームとは異なり、飲用回数の増加と汎用性の浸透といった安定的な要因が背景となっているため、今後も成長が見込まれる。

飲用面では「小型で飲

ロイヤルユーザー化進む

調製豆乳

み切っていたユーザーが1ℓで牛乳のような飲み方をするようになった」との見方もあり、ロイヤルユーザー化が進行した。汎用性については、レシピ本や料理番組による露出の増加がさらなる浸透につながっているようだ。

このため、販売数量を大きく伸ばしたのは1ℓの大容量や無調整豆乳。一方、豆乳未経験者獲得の狙いもある200mlのフレーパー付き豆乳飲料は主戦場のCVSで微増にとどまった。



豆乳(豆乳飲料含む)

全国/12年3月~13年2月/数量ベース

RDSスーパー
単品ランキング

順位	前回順位	商品名	メーカー	構成比	前年比
1	1	紀文 調製豆乳 1ℓ	キッコーマン飲料	13.9	115.4
2	2	紀文 調製豆乳 200ml	キッコーマン飲料	7.5	102.1
3	7	調製豆乳 1000ml	マルサンアイ	4.6	150.4
4	3	紀文 豆乳飲料 麦芽コーヒー 200ml	キッコーマン飲料	4.4	97.8
5	4	有機無農薬豆乳 900ml	名古屋製酪	4.4	100.8
6	8	無調整豆乳 1000ml	マルサンアイ	4.0	153.0
7	6	紀文 豆乳飲料 パナナ 200ml	キッコーマン飲料	3.8	97.1
8	5	紀文 豆乳飲料 紅茶 200ml	キッコーマン飲料	3.7	88.3
9	9	紀文 おいしい無調整豆乳 1ℓ	キッコーマン飲料	3.5	138.2
10	10	紀文 おいしい無調整豆乳 200ml	キッコーマン飲料	2.6	131.0

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オンの分析ツール「Plano-POS」で集計・加工した

メーカー別では各社とも好調に推移。昨年3月から今年2月のRDS全
国スーパー売上げ
(数量ベース)か
らも分かる通り、
シェア構造は微少
の変動はあるものの、
ほぼ前年通りで、キッコー
マン飲料を筆頭にマルサ
ンアイ、名古屋製酪へと
続く。PBは昨年ほどの
勢いはなく前年並みのシ
ェアにとどまった。