

# 売れてる商品

東海漬物

## 「こくうま熟うま辛キムチ 320g」

漬物の王様キムチも頭打ちになっている。03～04年には850億円ほどの市場規模を誇ったが、11年出荷額は約700億円と推定される。昨夏には同じ白菜を原料とする



浅漬で食中毒が発生した  
がキムチの売上上げへの影  
響は比較的少なかった。  
売場に並ぶ商品を見る  
と、マトリックス的にど  
うしても売れ筋商品に傾  
向が偏る。近年は200

## 貫禄のトップブランド

9の甘口・小容量タイプ  
が人気だが、類似商品が  
増え、ある程度売場が埋  
まった一昨年あたりから  
は一服感も漂う。潜在ニ  
ーズを掘り起す新たな  
切り口、仕掛けが求めら  
れるところだ。

王者、東海漬物の存在  
感は抜群。「こくうまキ  
ムチ」は80億円を誇る業  
界屈指のNBである。所  
沢、榛名、茨城、彦根、  
尾西、関西、豊橋のマザ  
ー工場と全国に7工場を  
持ち、北から南まで全国  
展開している。夏季、冬  
季にはキャンペーンを美  
施し、TVCMも放映し  
て店頭活性化に努めてい  
る。

## キムチ

RDSスーパー  
単品ランキング

全国/13年3月4～3月10日/金額ベース

順位	商品名	メーカー(または販売者)	構成比	前年比
1	こくうま熟うま辛キムチ 320g	東海漬物	3.2	140.2
2	ご飯がススム 200g	ピクルスコーポレーション	1.8	108.0
3	毎日キレイキムチ 280g	美山	1.0	-
4	イチオシキムチ 200g	美山	0.9	-
5	スーパー極上キムチ 330g	北日本フード	0.8	83.5
6	旨えびキムチカップ 450g	備後漬物	0.7	103.8
7	牛角 韓国直送キムチ 400g	フードレーベル	0.7	83.0
8	生活良好 熟うまキムチ増量 370g	備後漬物	0.6	160.6
9	川越達也オススメキムチ 200g	ピクルスコーポレーション	0.6	-
10	好好キムチ黒酢入り 500g	美山	0.6	81.6

「こくうまキムチ」を  
追うのがグループ企業・  
ピクルスコーポレーシ  
ョンの「ご飯がススムキ  
ムチ」で、従来になっ  
た超甘口と小容量、TV  
CMなどの販促策がはま  
りヒット。製造拠点、営  
業網の拡大でさらなる伸  
長を目指している。北日  
本フード「スーパー極上  
キムチ」、備後漬物「旨  
えびキムチ」の人氣も根  
強い。新商品では美山の  
「毎日キレイキムチ」の  
健闘が目立つ。

記事・表中の市場データは流通システム開発センターの  
業界POS「RDS」を用い、マーチャндаイジング・オ  
ンの分析ツール「Piano-POS」で集計・加工した