

売れてる商品

Jオイルミルズ「味の素オリーブオイルEV」

年間400億円規模に迫る勢いで拡大する家庭用オリーブオイル市場。家庭用油全体における金額ベースの構成比も3割を超え、キャノーラ油に続く一大カテゴリーとなった。

健康志向の高まりや風味の良さに加え、かける・和えるなど使用用途の広がりもあり、主力のエクストラバージンオリーブオイル（EV）は購入率、食卓出現頻度ともに伸長。市場は順調に拡大を続ける。

「味の素オリーブオイルEV」は、日本の食卓に合うフルーティーな風味のオリーブオイルとして、イタリアンからサ

いつもの料理にひとかけ訴求

サラダ、和食、朝食など幅広いシーンでオリーブオイルの楽しみ方を訴求。昨年は嵐の大野智を起用したプロモーション展開も話題を集め、売上げを伸ばしている。

3月からは新たに開封後も風味を維持する「150g 鮮度キープボトル」、軽量で使いやすい「300g PET容器」を追加。ラインアップの拡充に加え、既存品のパッケージデザインもリニューアルする。



新パッケージの「味の素オリーブオイルEV 600g UDEエコペット」

RDSスーパー 家庭用オリーブオイル

17年12月/全国/金額ベース

| 順位 | 商品名 | メーカー | 構成比 (%) | 前年比 (%) |
|----|-----------------------------|----------|---------|---------|
| 1 | BOSCO エキストラバージンオリーブオイル 456g | 日清オイルOG | 17.6 | 91.5 |
| 2 | CGC CORDIVA オリーブOEXV 1ℓ | シジジージャパン | 6.9 | 278.0 |
| 3 | Jオイルミルズ 味の素オリーブオイルEV 200g | Jオイルミルズ | 5.3 | 127.7 |
| 4 | Jオイルミルズ 味の素オリーブオイルEV 600g | Jオイルミルズ | 5.1 | 129.8 |
| 5 | ガルシア エキストラバージンオリーブオイル 1ℓ | 不明 | 4.6 | 121.3 |
| 6 | Jオイルミルズ 味の素オリーブオイル 200g | Jオイルミルズ | 4.5 | 105.1 |
| 7 | Jオイルミルズ 味の素オリーブオイルEV 400g | Jオイルミルズ | 4.2 | 107.7 |
| 8 | 日清オイリオ さらっと軽〜いオリーブオイル 900g | 日清オイリオG | 3.4 | 125.7 |
| 9 | BOSCO オリーブオイル 瓶 456g | 日清オイリオG | 3.4 | 75.7 |
| 10 | くらし良好 オリーブオイルEV 瓶 400g | Jオイルミルズ | 3.2 | 100.7 |

出典：流通システム開発センター/マーチャндаイジング・オンのPiano-POSで集計

「味の素オリーブオイルEV」でやさしい風味の「味の素オリーブオイル」は、フルーティーなおいしさ、分かりやすく伝え、オリーブオイル市場のさらなる活性化につなげる。

いつもの料理にひとかけを訴求。マイルドな風味の「味の素オリーブオイル」は、フルーティーなおいしさ、分かりやすく伝え、オリーブオイル市場のさらなる活性化につなげる。